

SPONSORING DOKUMENTATION

«Authentisch bleiben, hart arbeiten, gross denken.
Im Schwingen gemeinsam ein Zeichen setzen.»



SPONSORING DOKUMENTATION



«Authentisch bleiben,
hart arbeiten, gross denken.
Im Schwingen gemeinsam
ein Zeichen setzen.»

EINLEITUNG



Schwingen ist für mich weit mehr als nur Sport – es ist ein Stück Schweizer Tradition, das ich mit Leidenschaft und Hingabe lebe. Mit viel Herzblut, Freude und Ehrgeiz habe ich mich vom Jungschwinger bis hin zum Eidgenossen durchgesetzt. Der Zweikampf und die körperliche Herausforderung treiben mich an, kontinuierlich an mir zu arbeiten und mich stets weiterzuentwickeln.

Durch Ihre Unterstützung kann ich meine Leidenschaft noch intensiver ausleben und Ihnen im Gegenzug eine authentische und wirkungsvolle Präsenz bieten, die von Leidenschaft und Professionalität geprägt ist und den Grundstein für eine nachhaltige Partnerschaft legt.



SCHWINGSPORT DIE ATTRIBUTE



Tradition/Swissness



Bodenständigkeit



Fairness/Respekt



Kraft/Dynamik

LUKAS BISSIG IM PORTRAIT



Name: **Bissig**
Vorname: **Lukas**
Geburtsdatum: **30.04.2003**
Wohnort: **Attinghausen UR**
Beruf: **Fleischfachmann**
Gewicht: **118 kg**
Grösse: **192 cm**
Schwingklub: **Attinghausen**
Hobbys: **Schafzucht, Jagd, Natur**
Bevorzugte Schwünge: **Kurz, Wyberhaage**



SPORTLICHE ERFOLGE



Kränze: 30

Eidgenössische Kränze: 1

Kranzfestsiege: 2

Grösste Erfolge

Kranzgewinn Eidgenössisches Schwingfest Mollis 2025

Kranzfestsieger Urner Kantones Attinghausen 2024

Kranzfestsieger Urner Kantones Andermatt 2025

Bergkränze Brünig 2024 und 2025

Bergkränze Schwägalp Schwinget 2023 und 2025

Bergkranz Rigi 2024

Bergkranz Stoos Schwinget 2023/2024/2025

Bergkranz Schwarzsee 2022

Teilnahme an Eidgenössischen Anlässen:

ESAF 2022 in Pratteln, ESAF 2025 Mollis mit Kranzgewinn

Unspunnen-Schwinget 2023 und EJSF Appenzell 2024



ZIELSETZUNGEN *VISION*



SPORTLICH

Ich bin bereit, alles zu geben, um den bestmöglichen Erfolg zu erreichen. Mit grossem Einsatz investiere ich viel Zeit und Energie in mein Training, um meine Schwächen zu überwinden und über mich hinauszuwachsen. Mein Ziel ist es, mich an der nationalen Spitze zu etablieren und mit voller Hingabe für Spitzenleistungen zu kämpfen.

BERUFLICH/PRIVAT

Beruflich bin ich als Fleischfachmann tätig und führe meine Arbeit mit viel Engagement aus. Die Schafzucht und die Zeit in der Natur sind meine grosse Leidenschaft abseits des Schwingsports. Dies hilft mir den nötigen Abstand zu finden, meinen Kopf zu lüften und auf andere Gedanken zu kommen. Durch meine enge Verbindung mit Familie und Freunden kann ich mich optimal auf meine Ziele fokussieren.

SPONSORING

Mit den passenden Partnern möchte ich meine Ziele im Schwingsport erreichen. Dabei ist es mir besonders wichtig, dass eine Zusammenarbeit auf gemeinsamen Werten und einer klaren Vision basiert. Ich bringe vollen Einsatz im Sport, und im Gegenzug unterstützen mich meine Partner auf meinem Weg – so entsteht eine faire und langfristige Partnerschaft.



LUKAS BISSIG DIE ATTRIBUTE



Fokussiert und zielstrebig



Hilfsbereit und ehrlich



Teamfähigkeit



Kraftvoll und authentisch

GEMEINSAM ZUM ERFOLG



EIN ENGAGEMENT ALS SPONSOR LOHNT SICH...

Der Erfolgswille und die Seriösität von Lukas Bissig sind wichtige Grundsteine für eine erfolgreiche Zusammenarbeit.

Ein klar strukturiertes Konzept mit der nötigen Flexibilität garantiert dem Sponsor eine professionelle Umsetzung im Rahmen der vom Verband vorgegebenen Weisungen und Vorschriften.

Der Schwingsport liegt im Trend. Er beweist, dass gelebte Tradition und moderne Weiterentwicklung im Einklang funktionieren.

Die Attribute, welche Lukas Bissig auszeichnen, bieten ideale Voraussetzungen für eine Botschafterfunktion, für den Einsatz als Werbeträger oder als Kampagnenpartner.

Ein Engagement als Sponsor ist auf die Wünsche, Bedürfnisse und Vorstellungen des Partners individuell anpassbar.



GEMEINSAM ZUM ERFOLG

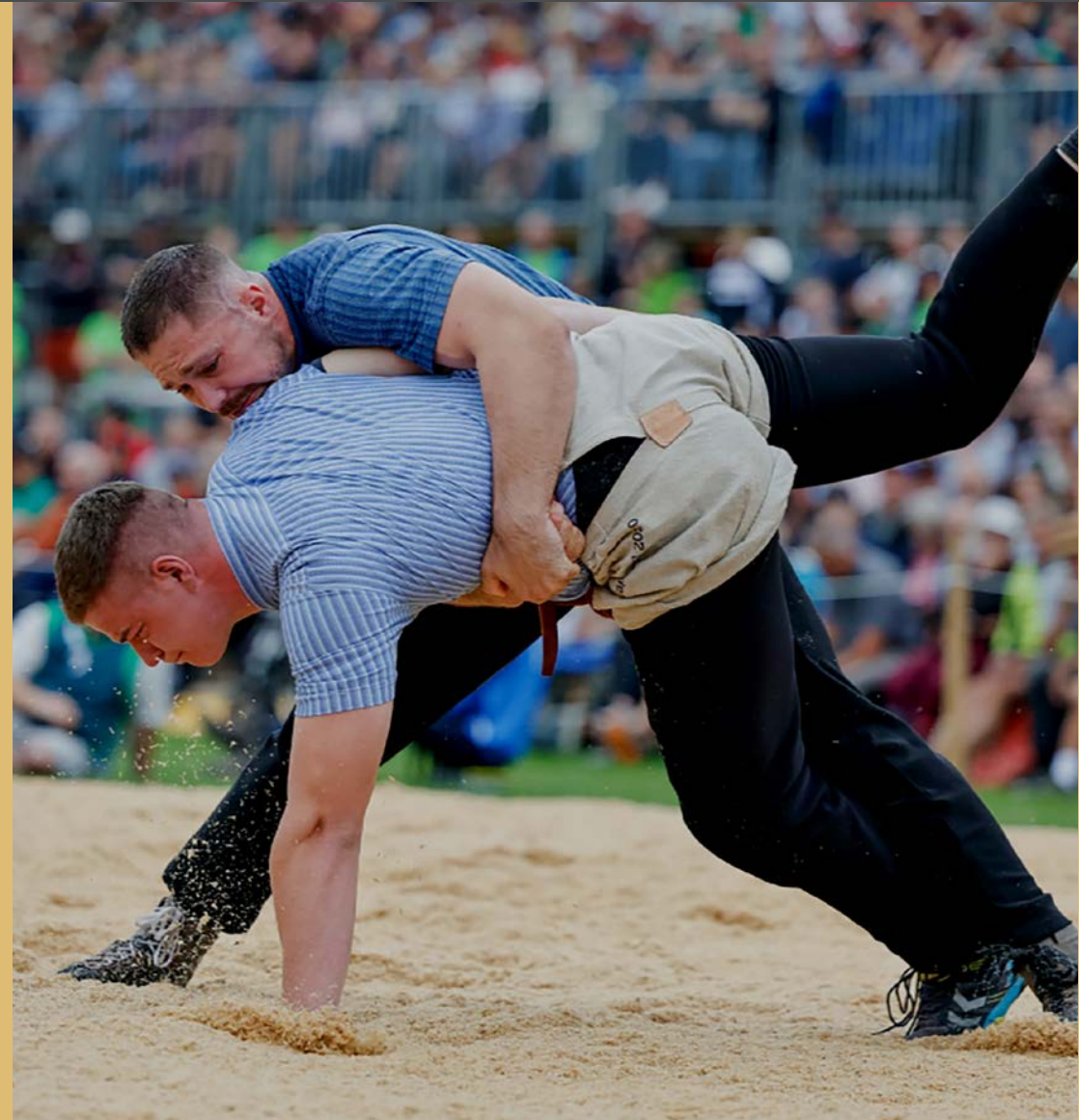


KOMPENSATIONSMÖGLICHKEITEN

- Logointegration auf Textilien Athlet
- Logointegration bei Drucksachen, Autogrammkarten, Webseite etc.
- Werbemöglichkeiten auf Social Media
- Werbekampagnen TV, Print, Internet
- PR-Auftritte im Rahmen von Sponsorenanlässen
- Autogrammstunden
- Teilnahme an Kunden- und Firmenanlässen
- Mögliche Merchandisingrechte (Lizenz nach Absprache)
- Weitere Ideen und Projekte durch Sponsor in Absprache

SPONSORING-KONZEPT

Je nach Konstellation und Interesse der bisherigen, aber auch neuen potentiellen Partnern, ist es möglich, dass die Konzeption für die nächsten drei Jahre angepasst wird. Wir gehen davon aus, dass wir auch weiterhin mit 5 gleichberechtigten Co-Sponsoren zusammenarbeiten werden. Diese Variante ermöglicht es allen Beteiligten das Ganze breiter abzustützen und auch die Kosten besser aufteilen zu können. Unabhängig welche Variante zum Zug kommen wird, ist eine professionelle, zielgerichtete und unkomplizierte Zusammenarbeit sichergestellt.



SPONSORING KONZEPT



CO-SPONSOREN (MAX. 5 PARTNER)

Vertragsdauer	2026 bis 2028
Logointegration	Cap: 30 cm ² Textil: 22.5 cm ² Website/Autogrammkarte = Höchste Stufe
Kompensationseinsätze	max. 4 – 6 pro Jahr
Branchenexklusivität	Ja
Werbekampagnen	TV, Print, Web und Social-Media
Weitere Leistungen	– Botschafter für Unternehmen und DL – PR, Firmen- und Kundenanlässe – Autogrammstunden – Merchandising – Weitere Ideen und Projekte des Partners
Zusammenarbeit	Professionalität bei der Umsetzung von Ideen und Projekten kommt oberste Priorität zu. Unkomplizierte und direkte Entscheidungswege, die Einhaltung des Werbereglements, sowie die korrekte Abrechnung mit dem ESV sind selbstverständlich.



GEMEINSAM ZUM ERFOLG



KAMPAGNENPARTNER

Es besteht die Möglichkeit, dass Lukas Bissig gezielt für eine geplante Werbekampagne eine Partnerschaft mit einer Unternehmung eingeht. Dabei dürfen die Branchenexklusivitäten der Haupt- und Co-Sponsoren nicht angetastet werden.

Bei der Ausarbeitung und Gestaltung solcher Kampagnen kann auf das Wissen und die Erfahrung aus den letzten Jahren aufgebaut werden.

Vertragsdauer	Je nach Projekt des Partners Gewünscht ist auch hier eine längerfristige Zusammenarbeit
Logointegration	Website/Autogrammkarte, sofern längerfristige Zusammenarbeit
Kompensations- einsätze	Je nach Konzept und nach Absprache
Werbekampagnen	TV, Print, Web und Social Media

AUSRÜSTUNGSPARTNER

In den Bereichen Textilien, Schuhe und Ergänzungsernährung werden Partnerschaften eingegangen. Die Sponsoringleistungen können auch mit Waren und Dienstleistungen erbracht werden.

Vertragsdauer	2026 bis 2028
Logointegration	Website/Autogrammkarte
Kompensations- einsätze	Je nach Konzept und nach Absprache
Werbekampagnen	Print, Web und Social Media



KONTAKT



Lukas Bissig
info@lukasbissig.ch

ANFRAGEN SPONSORING

managementpool.ch
Monika Fischer
M +41 79 247 81 25
sponsoring@lukasbissig.ch

www.lukasbissig.ch

